ix.immo / IMMOXX / 28.10.2026

Eine Website.
Ein klarer Auftrag.

Website-Konzept und Abnahmeplan am Beispiel IMMOXX

MUSTER / KEIN NEUER KUNDENAUFTRAG

5	8	75
Inhaltsseiten Start	bis zu 8 Seiten Verbunden	bis zu 75 Objekte Verbunden

Unsere Empfehlung

Zuerst den Weg für Verkäufer klar machen: Anliegen verstehen, Bewertung erklären, Kontakt ermöglichen. Der eigene IMMOXX-Auftritt dient als Anschauung. Für ein Kundenprojekt werden Inhalte, Datenquelle und Paketgrenzen separat vereinbart.

Was dieses Dokument liefert

Seitenstruktur, Content-Auftrag, Prioritäten und überprüfbare Abnahme. Die Zahlen sind Paketumfänge, keine Leistungs- oder Conversion-Messungen.

Eigenreferenz: ix.immo und IMMOXX gehören wirtschaftlich zusammen. Interner Pilot, keine unabhängige Kundenstimme. Das externe ix.immo-Angebot ist in Graz-Stadt und Graz-Umgebung nicht verfügbar. Messungen sind datierte Momentaufnahmen; Muster sind noch nicht umgesetzt.

01 / Seiten, die eine Aufgabe erfüllen

Seite	Aufgabe	Empfohlener nächster Schritt
Start	Anbieter, Region und Nutzen verständlich machen	Bewertung oder Erstkontakt
Verkaufen	Ablauf und Vermarktung erklären	Situation des Eigentümers klären
Bewerten	Umfang und Grenzen der Einschätzung nennen	Objektdaten anfragen
Über uns	Ansprechpartner und eigene Nachweise zeigen	Persönlichen Kontakt erleichtern
Kontakt	Erreichbarkeit und Zuständigkeit erklären	Anfrage mit nachvollziehbarer Bestätigung

Eigene Praxis als visuelle Referenz

Der Smartphone-Screenshot in der Online-Vorschau zeigt die echte IMMOXX-Startseite vom 28.10.2026. Zusätzliche Funktionen dieses gewachsenen Auftritts sind nicht automatisch im Start-Paket enthalten.

Start: fünf Inhaltsseiten, kein automatischer Import. Verbunden: bis acht Seiten, eine OpenImmo-Quelle, bis 75 Objekte. Individuell: abgestimmtes Pflichtenheft und gesonderte Abnahme.

02 / Prioritäten und Abnahme

P1 / Inhalt vor Layout freigeben

Ausgangslage. Eine Seite kann ihre Aufgabe nur mit einem eindeutigen Leistungsversprechen erfüllen.

Empfehlung. Je Seite Zielgruppe, Hauptfrage, Belege und Handlungsaufruf festlegen. Unbelegte Fristen und Leistungsversprechen streichen.

Verantwortlich: Makler + Redaktion
Abnahme: Alle fünf Seitentexte fachlich freigegeben; Ansprechpartner und Region stimmen.

P2 / Mobilen Kontaktweg prüfen

Ausgangslage. Der Pilot zeigt einen bestehenden Auftritt; ein Kundenprojekt braucht einen eigenen Funktionstest.

Empfehlung. Auf Smartphonebreite Navigation, Lesbarkeit, Kontaktfelder, Fehlermeldung und Erfolgsmeldung testen. Testzustellung mit freigegebenen Testdaten nachweisen.

Verantwortlich: Umsetzung + Kundenabnahme
Abnahme: Keine horizontale Überbreite; verständliche Validierung; dokumentiert zugestellte Testanfrage.

P3 / Import nur im gebuchten Umfang abnehmen

Ausgangslage. Ein Objektimport ist Bestandteil von Verbunden, nicht Start.

Empfehlung. Bei Verbunden Quelle, Aktualisierung, Bilder, entfernte Objekte und bis zu 75 Datensätze testen. Erst nach Datenabgleich freigeben.

Verantwortlich: Technik + Datenverantwortlicher
Abnahme: Importprotokoll; Stichprobe von Objekten stimmt mit freigegebener Quelle überein.

03 / Eigenes Praxisbeispiel



Echter Screenshot

IMMOXX-Startseite auf dem Smartphone. Aufnahme: 28.10.2026. Eigener Maklerbetrieb, keine fremde Kundenreferenz.

Was sich daran zeigen lässt

Persönlicher Einstieg, regionale Einordnung und ein klarer Kontaktweg lassen sich in einer echten Anwendung ansehen.

Empfehlung für Ihr Projekt

Diese Prinzipien auf die eigene Marke übertragen. Funktionen und Inhalte einzeln festlegen, statt den gesamten gewachsenen Auftritt als Standardumfang zu versprechen.

Tatsächliche Bestandswebsite. Kein Vorher-nachher-Nachweis und keine Behauptung, dass alle gezeigten Funktionen im Start-Paket enthalten sind.